

JUAN DOMINGO PERÓN

**MODELO ARGENTINO**  
**PARA EL**  
**PROYECTO NACIONAL**  
PARTE I



INSTITUTO NACIONAL “JUAN DOMINGO PERÓN”  
DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES HISTÓRICAS, SOCIALES Y POLÍTICAS  
BUENOS AIRES  
2006

## PRESENTACIÓN

El día 1° de mayo de 1974, el Teniente General Juan Domingo Perón concurre al Congreso de la Nación para inaugurar las sesiones correspondientes al 99° período legislativo. Apelando a todos los que lo escuchan anuncia que ofrecerá a la consideración del país un proyecto de Modelo Nacional, invitando a los diferentes sectores que integran la sociedad a organizarse para colaborar con sus aportes y lograr que tenga una forma definitiva.

Se refiere a la liberación en lo político, en lo económico, en lo socio-cultural, en lo científico-tecnológico, en la lucha por los recursos y la preservación ecológica, en lo institucional, en el papel de los partidos políticos, de los jóvenes, de los trabajadores, de los empresarios, de los intelectuales, de las Fuerzas Armadas, de la Iglesia, de la mujer. Explica todas las concepciones para fortificar la acción que se debe llevar adelante y que configuran el contenido básico del Modelo Argentino que, generosamente, va a ofrecer al país.

*“Como Presidente de los argentinos, propondré un Modelo a la consideración del país, humilde trabajo, fruto de tres décadas de experiencia en el pensamiento y en la acción. Si de allí surgen propuestas que motiven coincidencia, su misión estará más que cumplida”.*

Este aporte que promete el presidente Perón el 1° de mayo, no llega a concretarse ya que la muerte lo sorprende exactamente dos meses después.

A mediados del año siguiente, comienzan a difundirse unas carpetas que contienen este Modelo que el General iba a proponer a consideración de todas las fuerzas vivas de la Nación. Procedían de la Secretaría de Gobierno de la Presidencia, en ese entonces a cargo del coronel Damasco.

Recién en 1976 aparece una primera edición del texto.

Si bien la redacción, el estilo y los contenidos son indubitablemente de autoría de Juan Domingo Perón, es necesario señalar que nunca existió una copia firmada por él mismo y que las carpetas en circulación en esos momentos,

Diseño, composición y armado:  
Caligrafix Servicios Gráficos Integrales S. H.  
Av. Pueyrredón 1440, 2° - C1118AAR Buenos Aires  
Telefax: 4821-6263  
info@caligrafix.com.ar - www.caligrafix.com.ar

Impresión:  
Talleres Gráficos DEL S. R. L.  
E. Fernández 271/75 - Piñeyro  
Telefax: 4222-2121

Marzo de 2006

tenían diferencias, algunas insignificantes como las propias de errores en la corrección y otras más considerables como el agregado de párrafos.

Es por eso que en esta edición del Modelo Argentino para el Proyecto Nacional, decidimos añadir los párrafos que diferencian las primeras ediciones del texto aparecidas en nuestro país, de las posteriores.

De esta manera intentamos poner al alcance de los lectores las dos versiones editadas hasta hoy de este valioso texto que convoca a la participación creativa de todos los sectores en una propuesta no sectaria, que permita adaptaciones y actualizaciones armónicas con la vitalidad de nuestra historia.

**Lorenzo Pepe**  
Secretario General

## ÍNDICE

Presentación .....	3
Discurso del señor Presidente de la Nación teniente general Juan Domingo Perón ante el Congreso de la Nación el 1/5/74 .....	5

### Modelo Argentino para el Proyecto Nacional

Introducción.....	15
-------------------	----

### Primera parte

Fundamentación .....	17
I. Concepto de Modelo Argentino .....	17
1. Ideología y Doctrina Nacional .....	17
2. El Modelo Argentino y el Justicialismo .....	18
II. Objetivos del Modelo Argentino.....	20
1. Un ámbito de coincidencia nacional.....	20
2. La futura comunidad argentina.....	21
3. Orientación para las distintas áreas.....	23
4. Guía programática y político-administrativa .....	23
5. La liberación y la integración.....	24
III. Antecedentes histórico-políticos que conducen al Modelo Argentino .....	25
1. Las enseñanzas del proceso histórico mundial .....	25
2. La situación histórica argentina.....	29
A) En el ámbito político .....	30

B) En el ámbito económico.....	32
C) En el ámbito social.....	35
Características socio-demográficas generales .....	35
La movilidad social y los líderes.....	35
La familia.....	36
Medios de comunicación masivos y promoción del consumo.....	37
Los factores del cambio .....	38
D) En el ámbito cultural.....	39
E) En el ámbito científico-tecnológico .....	41
F) En el ámbito ecológico.....	44
G) En el ámbito institucional.....	48
3. La exigencia de un Modelo .....	50